

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti mengenai perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *go public* yang diproyeksikan dengan rasio keuangan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang melakukan *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 4 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan adalah uji beda dua rata-rata berpasangan (*Paired Samples t-Test*) dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil analisis rasio keuangan perusahaan manufaktur sebelum dan sesudah *go public* menunjukan bahwa kinerja keuangan perusahaan sesudah *go public* cenderung lebih baik dibandingkan sebelum *go public*. Hasil uji beda rata-rata berpasangan menyatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan selama 3 tahun sebelum dan 3 tahun sesudah *go public* pada rasio keuangan *current ratio*, *debt to asset ratio*, *debt to equity ratio*, *return on asset*, *return on equity* dan *total asset turn over* menunjukan adanya perbedaan yang signifikan. Sedangkan pada rasio keuangan *net profit margin* tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Go Public, Rasio Keuangan, Paired Samples t-Test

ABSTRACT

This research aims to test and provide evidence of the difference in the financial performance of the company before and after going public projected with financial ratios through annual financial statements prepared by manufacturing companies which listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is obtained by using purposive sampling method at manufacturing company doing go public and listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in year 2013, and based on predetermined criteria hence obtained sample of 4 manufacturing companies. The analytical method used is Paired Samples t-Test with SPSS (Statistical Product and Service Solutions) application tool.

The results of financial ratio analysis of manufacturing companies before and after going public show the financial performance of companies after going public tend to be better than before going public. The result of the difference test of the average pairs stated that the financial performance of the company for 3 years before and 3 years after going public in current ratio financial ratio, debt to asset ratio, debt to equity ratio, return on asset, return on equity and total asset turn over shows a significant difference. While in the ratio of net profit margin profit showed no significant differences.

Keywords: financial performance, go public, financial ratios, paired samples t-test.

Nama Mahasiswa

NPM

Tanggal Masuk

Tanggal Selesai

Abstrak ini adalah memang betul translasi dari LAB. BAHASA
Sesuai dengan aturannya yang telah disetujui oleh dosen pembimbing

Petugas LAB. BAHASA

